

“THE SOURCE”, l’Experience Room che introduce un nuovo modo di concepire l’omnicanalità: aziende ed esperti fanno il punto sull’innovazione del retail.

Dalla collaborazione tra Aton, Axon Microlec e un panel di partner tecnologici d’eccellenza nasce “THE SOURCE”. L’Experience Room allestita presso la Mion S.p.a. apre le porte ai ricercatori dell’Osservatorio di Innovazione Digitale nel Retail del Politecnico di Milano per confrontarsi sulle più attuali tematiche del retail: gestione del back-end di tutta la supply chain, omnicanalità, customer experience e employee engagement.

Torreglia (PD), 16 novembre 2022 – Omnicanalità, potenziamento della gestione di tutta la filiera, innovazione nell’esperienza del cliente finale ed efficacia nelle attività di vendita e prevendita sono i temi trattati durante l’evento di presentazione presso “THE SOURCE”, l’Experience Room allestita presso la Mion S.p.a., che ha visto la partecipazione dei ricercatori dell’Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail del Politecnico di Milano e dei partner tecnologici Aton e Axon Microlec.

La risposta univoca a queste importanti tematiche sta nelle *smart labels* prodotte dalla Mion: etichette che integrano tecnologia RFID e QR code consentendo di tracciare l’intero ciclo di vita dei capi, dalla produzione alla vendita, inclusi gli spostamenti che avvengono in negozio. Un’innovazione che parte dalla soluzione .onTag di Aton, l’anello di congiunzione tra fisico e digitale che mette il prodotto al centro di un viaggio che parte dalla sua produzione, passa per il punto vendita e arriva al consumatore. Consumatore che, grazie all’interazione tra le *smart labels* e i totem touch screen Smart Kiosk di Axon Microlec, può accedere a un mondo di contenuti multimediali come scaffale infinito, e-commerce in-store, personalizzazione dei prodotti, informazioni, attività di gaming e molto altro.

Il futuro del retail tra employee engagement e customer experience

Questo tipo di soluzione ha un impatto a 360° sulla gestione del retail. Da un lato la velocità nel tracciamento consente di conoscere in ogni momento, e praticamente in tempo reale, quali e quanti articoli sono presenti in un determinato punto vendita o magazzino, offrendo così un supporto alla logistica. Per le attività di presales questo tipo di monitoraggio consente di conoscere nel dettaglio i movimenti di ogni singolo capo di abbigliamento all’interno del punto vendita. Un’informazione preziosa, di fondamentale importanza per implementare e migliorare le strategie di esposizione e di vendita, ma anche in grado di dare un riscontro sull’effettivo gradimento delle merci esposte, ad esempio sulla vestibilità di un capo.

L’interazione con i chioschi multimediali inoltre supporta l’esperienza del consumatore, aprendogli un mondo potenzialmente infinito legato ad ogni singolo articolo, ma è anche uno strumento di ingaggio per gli addetti alle vendite, che possono beneficiare di uno strumento che assolve le funzioni più “noiose” come il dare informazioni, e allo stesso tempo aiuta a costruire una relazione di valore con il cliente.

L’innovazione digitale nel retail non è solo questione di tecnologia

“THE SOURCE” è anche l’esempio di come stanno cambiando le dinamiche del mercato della progettazione e fornitura di hardware e software per il mondo del retail. È un progetto che mette a sistema diverse competenze e professionalità, un nuovo modo di creare innovazione che parte

dalla capacità di connettere con un approccio progettuale le potenzialità di ogni partner tecnologico piuttosto che concentrarsi sull'offerta del singolo prodotto o servizio.

“L’omnicanalità è un paradigma sempre più centrale nel Retail” commenta Elisabetta Puglielli, Ricercatrice Senior dell’Osservatorio. “Per supportare i retailer nel processo di trasformazione omnicanale – continua Puglielli - è fondamentale che i service provider pongano l’attenzione non solo sull’aspetto tecnologico come l’integrazione tra soluzioni di front-end, quali smart label e chioschi interattivi, e di back-end, come i tag RFID, ma anche sulla capacità progettuale e sulla creazione di ecosistemi di innovazione con altri attori per presentarsi al mercato con soluzioni complete e chiavi in mano”.

MION (www.mion.com)

MION S.p.a. è, da oltre 50 anni, l’azienda 100% Made in Italy, leader nel settore del labeling per abbigliamento e pelletteria di lusso, con 500 clienti in Italia e 700 nel resto del Mondo.

Nel suo stabilimento di Torreglia (PD) ogni anno vengono prodotti 230 milioni di unità fra etichette tessute e cartellini stampati, riportanti i marchi dei principali Brand della moda internazionale.

ATON (www.aton.com)

Aton S.p.A. Società Benefit si affianca ad aziende ed organizzazioni italiane ed internazionali come partner nella trasformazione digitale sostenibile delle vendite omnichannel, dei processi legati alla supply chain e dell’asset management. Le nostre soluzioni e i nostri servizi sono specializzati per mercati verticali: alimentare e beni di largo consumo, fashion retail, grande distribuzione organizzata, manufacturing, energy.

La nostra missione è crescere insieme all’ecosistema di clienti, collaboratori, ambiente e società, realizzando profitti crescenti, etici e sostenibili. Per questo nel 2021 siamo diventati Società Benefit e abbiamo integrato nel nostro statuto obiettivi legati non solo alla dimensione economica (Profit – Prosperity), ma anche alla dimensione sociale (People) ed ambientale (Planet).

AXON MICRELEC (www.axonmicrolec.com)

Axon Microlec è il brand di AP.esse che offre soluzioni per l’automazione e la digitalizzazione del retail, dal punto vendita fino alla filiera produttiva e distributiva. La visione trasversale dei mercati e l’esperienza consolidata ci consentono di rispondere in maniera mirata e innovativa alle esigenze dei diversi settori.

Da sempre uniamo alle performance tecnologiche più avanzate un attento studio delle forme, dei colori, dell’ergonomia e dell’usabilità per proporre soluzioni per l’automazione del punto vendita che coniugano le migliori performance alla semplicità e al piacere nell’utilizzo. I sistemi Axon Microlec sono modulari, si integrano con differenti software e accessori, e sono studiati per garantire nel tempo prestazioni eccellenti ad alto valore aggiunto.

Per maggiori informazioni:

info@mion.com

denisa.zara@aton.com

marketing@apesse.com